

DÉGRADÉ

Verslag Polonium 210



De eerste productie van label Dégradé
September – november 2016

Polonium 210

De eerste productie van Label Dégradé

De reden dat wij de stichting Dégradé in mei 2015 oprichtten was om onze stijl die ontwikkeld is bij Toneelgroep de Appel verder uit te werken en autonoom een plaats in te laten nemen in het Nederlandse theaterlandschap met onze vorm van extreem beeldend geluidstheater.

Mede door uw bijdrage heeft Label Dégradé (David Geysen & Carl Beukman) haar eerste voorstelling Polonium 210 kunnen realiseren en 13 maal gespeeld in het land. Dank daarvoor.

Inhoudelijk en Artistiek verslag

Polonium 210 was onze eerste voorstelling onder het eigen label om bovengenoemd voornemen realiteit te laten worden. Een voorstelling over Rusland, toegespitst op de moord op Alexander Litvinenko die in Londen vermoord werd door het drinken van een kopje thee vergiftigd met Polonium 210. Als voorbereiding op deze voorstelling zijn we onderzoek gaan doen naar Rusland om ons verder te verdiepen en materiaal te genereren. We hebben ons op diverse literatuur gestort over Rusland van boeken over Stalin en de grote geschiedenis tot romans zoals Pieter Waterdrinkers Poubelle.

Tijdens deze voorbereidingsperiode is het plan ontstaan om zelf naar Rusland te gaan om er deel van uit te maken en het echte Russische leven te ervaren. Voorafgaand aan de reis hebben we een gesprek gehad met correspondent en Rusland kenner Laura Starink. In Moskou hadden wij een gesprek met de auteur Pieter Waterdrinker die in Moskou woont en voor diverse Nederlandse week- en dagbladen schrijft over Rusland. Bij terugkomst in Nederland voerden we nog een gesprek met Hubert Smeets, eveneens Rusland kenner en oprichter van Raam op Rusland, hierbij konden we onze recente ervaringen toetsen met deze specialist. Al deze gesprekken waren zeer nuttig en inspirerend en hebben een grote bijdrage geleverd aan de voorstelling Polonium 210.

Tijdens onze verblijf in Moskou, hebben wij natuurlijk de toeristische highlights bezocht, maar zijn ook op zoek gegaan naar de gewone Rus die zijn leven vorm geeft in deze bizarre metropool. In Moskou hebben wij allerlei Sovjet souvenirs gekocht om als tegenprestatie te dienen voor onze crowdfunding actie bij Voordekunst. (augustus/september 2016).

De repetities vonden plaats in augustus 2016 in de grote zaal van Toneelgroep de Appel alwaar wij ook gebruik mochten maken van alle faciliteiten, hetgeen ons erg heeft geholpen in het maakproces. We hebben vier weken gewerkt en gerepeteerd aan de voorstelling samen met de twee actrices: Beaudil Elzinga en Heike Wisse. Met de vier performers (naast Heike en Baudil speelden wij ook zelf mee in Polonium 210) en al onze bovengenoemde bagage, zijn wij gedoken in de sfeer en geschiedenis van Rusland en hebben door experimenten en improvisaties de juiste vorm gevonden om ons verhaal over Rusland te vertellen. Technicus en lichtontwerper George Dhauw en decorontwerper Aidan Radier waren daar regelmatig bij aanwezig om zo samen met ons tot een organisch geheel van de voorstelling te komen.

Het is een beeldende voorstelling geworden met live gemaakt en gespeelde soundscapes en muziek. De voorstelling bestond in principe uit drie delen 1) de Sovjet tijd. 2) De Perestrojka. 3) Het huidige Rusland van Poetin (met als hoogtepunt de moord op Alexander Litvinenko).



Wij zijn heel gelukkig met deze eersteling van Dégradé. Het is geworden wat wij voor ogen hadden en draagt met recht de naam extreem beeldend geluidstheater.

Speelplekken

Voor deze voorstelling hebben we het kleine zalen circuit en de vlakke-vloer theaters benaderd die grotendeels erg benieuwd waren naar ons eigen label Dégradé. Wij hebben de voorstelling 13 keer kunnen spelen. De première vond plaats in het Korzo theater op 15 september 2016 en ging vooraf aan twee dagen montage en twee try-outs aldaar. De samenwerking met Korzo is beide partijen zeer goed bevallen en zal zeker doorgang vinden in 2017. De tour werd eveneens in Den Haag afgesloten op 23 November in een meer dan uitverkochte zaal 3 van het Theater aan het Spui. Bij de voorstellingen in Amsterdam (Oostblok theater) zijn er inleidingen door Rusland kenners (Dasha van Amsterdam en Robert van Vooren) gegeven. Dit werd erg gewaardeerd door het publiek. Daarnaast is de voorstelling gespeeld in Theater de Veste (Delft), Compagnietheater (Amsterdam), Theater de Kikker (Utrecht), CC Tower (Antwerpen) en Hof88 (Almelo). In de periode van de tour hebben David Geysen en Carl Beukman een driedaagse workshop extreem beeldend geluidstheater gegeven aan studenten regie op de Toneel academie Maastricht.

Marketing & publiciteit

Zichtbaarheid gecreëerd via free publicity

Doordat David Geysen afgelopen seizoen de beoogde artistiek leider was van Toneelgroep De Appel heeft dat voor Label Dégradé voor veel free publicity gezorgd. Interviews met radio en zowel reguliere als landelijke kranten en tijdschriften hebben de naam en het initiatief Label Dégradé veelvuldig gepromoot. Zie voor een keuze uit deze in de bijlagen.

Zichtbaarheid gecreëerd via promotie



Alle bezoekers van Polonium 210 kregen bij hun kaartje een sticker (ontworpen door Afreux) van het Label Dégradé. Stickers in verschillende formaten en kleuren. Ook lieten we op elke locatie waar we speelden een baksteen van Dégradé achter in elke theaterfoyer in het zicht van de bezoekers van volgende voorstellingen in de theaters.

We gebruikten betaalde pushberichten op Facebook om Dégradé en de voorstelling meer zichtbaar te maken en een groter bereik te krijgen.

Omdat vorig jaar was alles nieuw voor ons, waardoor onze social media acties laat op gang zijn gekomen, zijn wij nu al vol op bezig het publiek warm te maken voor onze volgende voorstelling België. Dégradé heeft nu ook een maandelijkse digitale nieuwsbrief waarop onze volgers van Facebook en onze volgers van Twitter en

Instagram en natuurlijk ons eigen mailbestand zich kunnen abonneren om Dégradé nog zichtbaarder maken en onder de aandacht te houden. Ook houden we onze volgers op de hoogte met de website waar de voorstelling aangekondigd staat met tekst en foto's. Uiteraard hebben wij publiciteitsmateriaal laten ontwerpen, drukken en verspreiden.

Publieksbereik

Wat wij ervaren hebben is dat wij buiten Den Haag meer moeite hadden publiek te genereren. Dit heeft meerdere oorzaken volgens ons.

- 1) Nog geen bekendheid als groep als mede met de speelstijl.
- 2) Het toch wel lastige onderwerp Rusland.
- 3) Onze communicatie met posters en flyers die heel mooi waren maar niet genoeg in het oog sprongen en te weinig wervend bleken.

De mensen die wij wel bereikten en ook kwamen waren over het algemeen zeer enthousiast en hadden een zeer intense beleving bij de voorstelling gehad. Diverse Russische mensen die de voorstelling zagen waren overduidelijk ontroerd. De reacties op Polonium waren voor 80% zeer positief en lokten onder het publiek discussies en gesprekken uit.

Het is duidelijk dat bij onze volgende voorstelling diverse punten verbeterd kunnen worden en dan wel het meest op de communicatie naar het publiek toe. Wij gaan daar mee aan de slag en zien met vertrouwen uit naar de toekomst en de komende voorstelling.

Financiën

De ideale begroting zoals wij u toezonden bij onze aanvraag, is niet de uiteindelijke werkbegroting geworden. Label Dégradé is een nieuw gezelschap, dat zich specialiseert in een nieuwe theatervorm en die voor de eerste productie Rusland als onderwerp koos. Misschien niet de makkelijkste start voor een nieuw gezelschap. Maar wel één waar wij 100% achter staan. Geëngageerd theater met een eigen(zinnige) stijl. En wij zijn tevreden met dat wat we met de eerste productie bereikt hebben.

Bijgevoegd treft u de financiële realisatie. Uiteindelijk was de omvang van de werkbegroting krap € 40.000,- en hebben wij uiteindelijk de voorstelling voor € 39.000,- geproduceerd en gerealiseerd. De beoogde fonds- en subsidie inkomsten hebben wij niet bereikt en de doelen van impresariaat George Visser zijn evenmin bereikt. Het is in de huidige tijd bijzonder lastig voor een nieuw en onbekend gezelschap (zelfs wanneer de artistiek leiders hun sporen al ruimschoots verdiend hebben) speelplekken te realiseren. Ook de theaters moeten voldoen aan hun doelen m.b.t. publieksbereik en zijn doorgaans voorzichtig met het programmeren van dat wat onbekend is. Daarbij kiest Dégradé ook nog eens uitdrukkelijk voor een nieuwe vorm die zich wellicht nog moet bewijzen.

Door veel eigen inzet en een betrokken team dat geloofde in en wilde bijdragen aan Polonium 210 hebben wij deze eerste productie desondanks kunnen realiseren. De performers, technicus, ontwerpers, productieleiding en zakelijk leider hebben allemaal voor een beperkt honorarium mee willen werken aan onze eerste stappen als autonoom theatergezelschap. Dit is echter een situatie die zich niet toekomstbestendig is en voor de toekomst hopen wij iedere keer opnieuw stappen te kunnen maken in een eerlijke honorering van alle professionals waarmee wij werken.

Tot slot

Dankzij uw steun, de steun van alle donateurs via Voordekunst, de steun van alle leden van het team hebben wij onze eerste voorstelling kunnen realiseren. In dit eerste jaar hebben wij een hoop geleerd. Al deze lessen nemen wij mee in de plannen voor de volgende voorstelling, België. Een voorstelling waarmee wij een drieluik zullen realiseren, na Amerika (Motel Detroit, nog onder de Appel geproduceerd), Rusland, nu Europa. Wij kijken uit naar het komende jaar waarin de tweede productie van Label Dégradé (hopelijk) een feit zal worden.

